

“Diagnóstico e Identificación de variables en la cadena de valor en ferias organizadas en el departamento Capital, San Juan”

Francavilla Quinteros, José Luis ^a; Conti, Horacio Marcelo ^a; Fabrega, Esteban Rolando ^a; Labaronnie, Guillermo ^a; Navarro Castilla, Cesar Omar ^a; Santana, Anelise ^a; Caamaño Ríos, María Florencia ^a
^a Departamento de Química de la Facultad de Ingeniería-UNSJ
 joseluisjf83@gmail.com

Resumen

En la Provincia de San Juan, se incrementa la participación de emprendedores en ferias organizadas. Este fenómeno se debe entre otros, a que sus productos no pueden ser vendidos mediante otro sistema, debido a la situación económica en todo el país y la provincia, la escasez de recursos por falta de acceso a las importaciones y acceso restringido al sistema de financiación ofrecida por entidades financieras. El incremento de los emprendedores en un intervalo corto de tiempo genera inconvenientes en la cadena de valor. La no realización de ensayos, análisis del proceso productivo, forma de comercialización y habilitaciones incompletas de los productos, provocan tiempos y procedimientos de elaboración incorrectos, envases inadecuados, mala conservación, seguridad alimentaria incierta, etc. Para dar una solución a esta problemática, el equipo de trabajo, realizó un diagnóstico e identificó las variables en la cadena de valor dentro de los emprendimientos presentes en ferias organizadas en el departamento Capital. Los resultados obtenidos, son de utilidad para asesorar a los emprendedores, encontrar los eslabones débiles y mejorar su cadena de valor. Además, garantizar seguridad alimentaria, disminuir los costos en tareas improductivas, como así también, mejorar la presentación del producto. Se pretende que esta información sea de utilidad para organismos del estado, siendo un nexo entre el emprendedor y estos organismos.

Palabras clave: Cadena de valor, Ferias, Emprendimientos.

INTRODUCCIÓN

Según el Servicio de Informativo del Gobierno de San Juan, las ferias organizadas durante en el año 2022, convocó a más 100 emprendedores en la feria Navideña y 110 productores (emprendedores) en la feria Agroproductiva. El aumento de la participación de los emprendedores en ferias organizadas se ha incrementado principalmente por los efectos económicos y sociales tanto a nivel provincial, como así también nacional. Según un informe, elaborado por el Sistema de las Naciones Unidas en Argentina sobre la base de las contribuciones de las agencias, los fondos y los programas, desde el punto de vista económico, sumado a esto, la crisis generada por la pandemia presenta un triple shock económico en el nivel local: uno de oferta (debido a las medidas de aislamiento social), uno de demanda (derivado de la disminución de ingresos que genera la paralización de la actividad económica) y uno financiero (asociado a los problemas de liquidez que enfrentan las empresas, especialmente las pequeñas y medianas. Desde lo social, en el contexto del aislamiento, la principal causa asociada con la disminución de ingresos está relacionada con el tipo de actividad económica (trabajo por cuenta propia)

y la imposibilidad de salir a trabajar, seguida por la suspensión temporal, la disminución en el nivel de ventas, entre otras con menor incidencia (Naciones Unidas Argentina, 2020).

Por las circunstancias descriptas, queda en evidencia el mal momento que están pasando nuestros conciudadanos en término de sustento. Sin embargo, surgieron nuevas posibilidades, entre ellas, emprender en ferias. Otro factor que influyó positivamente en el incremento de emprendedores en ferias, fueron los eventos deportivos, espectáculos y de turismo que promovió el Gobierno de San Juan.

Sin embargo, se puede apreciar, que el auge de emprendimientos, después de pasar la pandemia, han catalizado los emprendimientos en las ferias, creando una problemática en la cadena de valor, como la falta de capacitación, uso de envases inadecuados, falta de etiquetas, procesos productivos incorrectos, entre otros.

Para solucionar esta problemática, se realizó un diagnóstico e identificación de las distintas variables en la cadena de valor de los emprendedores que ofrecen sus productos en ferias organizadas.

OBJETIVO

Determinar las variables que influyan en la cadena de valor en los emprendimientos a través de un diagnóstico e identificación en ferias organizadas en el departamento Capital, San Juan, Argentina.

MATERIALES Y MÉTODOS

Cadena de valor

Todo emprendimiento, tiene asociada una cadena de valor. Esta herramienta, describe la variedad total de actividades requeridas para conducir un producto o servicio desde su concepción, hasta la entrega al consumidor, la disposición y el desecho final a través de diversas fases intermedias de producción (Kaplinsky y Morris, 2002).

Territorio y feria

Para definir el límite, primero se tiene en cuenta el territorio, este se define como “el espacio apropiado por una determinada relación social que lo produce y lo mantiene a partir de una forma de poder. Ese poder, es concedido por la receptividad. El territorio es, al mismo tiempo, una convención y una confrontación. Exactamente por que posee límites, posee fronteras, es un espacio de conflicto (Mancano, 2012).

El territorio contribuye al proceso de desarrollo regional, no solo en un marco administrativo, si no un factor de producción, de identidad, de diferenciación y de posicionamiento (Ledo y Calvo, 2017).

El departamento de capital de la provincia de San Juan, se concentra la mayor actividad de los emprendedores, puntalmente en ferias, que son “Mercados de mayor importancia que el común, en paraje público y días señalados, y también las fiestas que se celebren con tal ocasión” (Sánchez, Lara y Vázquez, 2015).

Herramientas

La recolección de datos es de naturaleza empírica, tiene la evidencia empírica, en el enfoque cuantitativo, se refiere a los datos de la “realidad” que apoyan o dan testimonio de una o varias afirmaciones (Hernández Sampieri, Fernández Collado, Baptista Lucio, 2014).

El llenado y cargado de la información de los emprendimientos es Autoadministrado, “significa que el cuestionario se proporciona directamente a los participantes, quienes lo contestan. No hay

intermediarios y las respuestas las marcan ellos. Pero la forma de autoadministración puede tener distintos contextos: individual, grupal o por envío (correo tradicional, correo electrónico y página web o equivalente (Hernández Sampieri, Fernández Collado, Baptista Lucio, 2014).

Obtención de la información

Con el relevamiento de las ferias organizadas en el departamento de Capital, San Juan, se visitó y entrevistó a los emprendedores cuyo producto derive de un proceso de transformación de la materia prima sea físico, químico o biológico. En los encuentros, se les explicó el propósito del proyecto y se les solicitó el llenado voluntario de un cuestionario en formato digital. La encuesta contaba de tres secciones: Datos del emprendimiento, Cadena de valor y situación actual en el entorno interno e externo del emprendimiento.

Procesamiento de la información

La clasificación de los datos y análisis de la información recolectada a través de las encuestas, se analizó con los programas Microsoft Excel (hoja de cálculo) o/y Statgraphics (estadística). Mediante la utilización de este último programa estadístico, se emplea unas de las técnicas de análisis estadístico univariable.

RESULTADOS

Territorio

Considerando la relevancia que tiene las ferias en el contexto social y productivo, son:

- Feria Agroproductiva (FA), departamento Capital de la provincia de San Juan.
- Feria de las Pulgas (FP), departamento Capital de la provincia de San Juan.

Recolección de los datos

El periodo de recolección de los datos fue de julio a noviembre del 2023, se encuestaron a 109 emprendedores.

Clasificación del rubro

Para la sistematización de la información, se realizó una clasificación considerando los distintos productos ofrecidos, la cantidad de puestos que los ofrecen y si hay un proceso de transformación de la materia prima,

ya sea físico, químico o biológico, en su cadena de valor, mostrados en la Tabla 1.

Tabla 1: Cantidad de puesto por rubro en las ferias.

Rubro	FA	FP
Panificación y pastelería	18	9
Conservas	27	6
Embutidos y Lácteos	3	1
Aromáticas y hiervas	5	2
Artesanías	4	29

Principales problemáticas en la cadena de valor

De la información obtenida de los emprendedores en sus distintas etapas en la cadena de valor, se listan en la Tabla 2 expresadas en porcentaje las problemáticas que presentan:

Tabla 2: Porcentaje de principales problemáticas en las ferias

Principales problemáticas	%
Falta de financiación o préstamo	60
Insumos de altos costos	20
Poca venta	5
Largo tiempo de proceso	5
Falta de capacitación	5
Otros	5

DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

Analizando los datos obtenidos de los emprendedores en las ferias, la principal problemática es la falta de financiación que necesitan para la adquisición de distintos elementos, tales como máquinas e insumos fundamentales para aumentar la cantidad de productos, minimizar los tiempos de procesamiento y mejorar la calidad de los productos.

La falta de capacitación es una necesidad que los emprendedores han manifestado para mejorar sus emprendimientos a lo largo de su cadena de valor, con el objetivo de crecer y desarrollar habilidades para el éxito y la sostenibilidad a largo plazo.

Con estos resultados obtenidos, se pretende formar grupos de trabajo en las problemáticas detectadas para brindar ayuda y transferencia de conocimiento a los emprendedores, acudiendo a organismos públicos, y fortaleciendo un nexo entre Universidad y emprendedores.

BIBLIOGRAFÍA

Servicio Informático Gobierno de San Juan. (05 NOVIEMBRE 2022). Feria Agroproductiva: 110 productores formaron parte de esta edición. <https://sisanjuan.gob.ar/produccion-y-desarrollo-economico/2022-11-05/45201-feria-agroproductiva-110-productores-formaron-parte-de-esta-edicion>

Naciones Unidas Argentina. (19 junio 2020). COVID-19 en Argentina: Impacto socioeconómico y ambiental. <https://argentina.un.org/es/96336-covid-19-en-argentina-impacto-socioeconomico-y-ambiental> (NUA, 2020)

Servicio Informático Gobierno de San Juan. (16 MAYO 2022). Por los eventos turísticos y deportivos, hubo un 75% de ocupación hotelera en el Gran San Juan. [https://sisanjuan.gob-ar%5Bquery%5D=VIII%20Encuentro%20Andino%20de%20Vespa](https://sisanjuan.gob.ar/turismo-y-cultura/2022-05-16/40955-por-los-eventos-turisticos-y-deportivos-hubo-un-75-de-ocupacion-hoteler-a-en-el-gran-san-juan?sisanjuan-gob-ar%5Bquery%5D=VIII%20Encuentro%20Andino%20de%20Vespa)

Kaplinsky, Raphael y Mike Morris (2002). *Handbook for Value Chain Research*, Brighton. Institute of Development Studies.

Mancano, B. (2012) Movimentos socioterritoriais e movimentos socioespaciais, Revista Nera, UNESP, Sao Paulo.

Precedo Ledo, A. y Escourrido Calvo, M. (2017). Marketing de ciudades y territorios: una visión renovada. Madrid, Dextra Editorial. Recuperado de <https://elibro.net/es/ereader/bibliounsj/133324?page=113>.

Moreno Sánchez, M. D. F. Reinares Lara, E. M. y Saco Vázquez, M. (2015). Planificación estratégica de las ferias comerciales. Madrid, Spain: Dykinson. Recuperado de <https://elibro.net/es/ereader/bibliounsj/60983?page=52>.

Roberto Hernández Sampieri, Carlos Fernández Collado, María del Pilar Baptista Lucio (2014). Metodología de la investigación. México: McGraw-Hill